

Comunicato Stampa



Aviva, in Italia l'utile operativo cresce del 24% nel primo semestre

Utile Operativo	■ In crescita a €108 milioni (+24% vs HY18)
Asset Under Management	■ In aumento a €31,5 miliardi (+14% vs FY18)
Capitale	■ Surplus di capitale in crescita a €537 milioni (+€181 milioni vs FY18)

8 agosto 2019 – Aviva in Italia chiude il primo semestre 2019 con una crescita a doppia cifra dell'utile operativo che si attesta a €108 milioni, segnando un aumento del 24% rispetto allo scorso anno (HY18 €87 milioni)¹. Segno positivo anche per gli Asset Under Management che raggiungono quota €31,5 miliardi con un +14% rispetto alla fine dello scorso anno.

La prima metà dell'anno si contraddistingue per performance outstanding con risultati particolarmente significativi in termini di profittabilità e raccolta netta.

Migliora la solidità con una crescita del surplus di capitale a €537 milioni (+€181 milioni vs FY18).

Nel ramo Vita registriamo una raccolta netta positiva pari a €1,9 miliardi, trainata dal successo della vendita dei prodotti Multiramo, la cui nuova produzione ha conseguito un incremento dei volumi pari all'82% rispetto al primo semestre dello scorso esercizio, rappresentando più del 57% del totale della nuova produzione Vita di Aviva. Si evidenzia inoltre l'ottima performance del segmento Protezione che ha registrato una crescita dell'87%.

Il Valore Attuale dei Premi di Nuova Produzione (PVNBP) è pari a €3.954 milioni, con una diminuzione dell'8% rispetto allo scorso anno che riflette le azioni intraprese sui volumi di vendita ai fini di una efficace gestione del capitale.

Nel segmento Danni si registra un ulteriore incremento della profittabilità del portafoglio con un Combined Operating Ratio (COR) in miglioramento di 0,8 pp a 96,6% (97,4% HY18) grazie alle iniziative condotte sul portafoglio Motor.

I premi lordi contabilizzati (GWP) si attestano su valori in linea a quelli osservati lo scorso anno, €191 milioni, con un ribilanciamento del portafoglio verso i rami elementari.

*"Sono orgoglioso degli ottimi risultati raggiunti: la profittabilità ha contraddistinto questo primo semestre che si chiude con una significativa crescita a doppia cifra - commenta **Ignacio Izquierdo, CEO di Aviva in Italia**. Con i clienti sempre al centro della strategia, Aviva guarda al futuro investendo su prodotti e servizi che vadano incontro all'evoluzione delle loro esigenze. In questo contesto si inseriscono le nuove partnership avviate con RBM Assicurazione Salute ed Emapi, focalizzate rispettivamente su Salute e Long Term Care, così come l'importante spinta sui prodotti Multiramo e Protection. Oltre a questo, abbiamo raddoppiato gli investimenti*

¹ Tutti i dati sono da intendersi al netto di quelli conseguiti dalla società Avipop Assicurazioni S.p.A., la joint venture italiana tra Aviva e Banco BPM S.p.A terminata in data 29 marzo 2018.

sul brand con una campagna pubblicitaria e accelerato sull'innovazione con il lancio della piattaforma digitale [AvivaPlus](#) per essere sempre più vicini ai consumatori e offrire un nuovo approccio orientato a semplicità, flessibilità e digitalizzazione”.

Per conoscere i risultati di Aviva Plc visitare www.aviva.com/HY2019-results/

NOTE PER I REDATTORI

Chi è Aviva

Solidità, Semplicità, Innovazione: le 3 parole chiave

- **Solidità:** Con oltre 300 anni di storia e 33 milioni di clienti in 14 Paesi, Aviva è uno dei principali gruppi assicurativi al mondo. In Italia Aviva ha una capillare presenza sul territorio, grazie a oltre 500 agenzie plurimandatariе, consulenti finanziari e accordi con primari gruppi bancari italiani (come UBI Banca, Unicredit, Banca Popolare di Bari). Aviva Italia è un'azienda in crescita (utile netto 2018 +17% vs.py), con oltre 500 dipendenti.
- **Semplicità:** In un settore complesso e articolato, Aviva ha scelto la semplicità come codice base della relazione con i propri clienti, concretizzando questo impegno in soluzioni e comunicazioni chiare, trasparenti e immediate.
- **Innovazione:** Aviva investe sul futuro e sull'innovazione tecnologica “Fintech” per migliorare sempre più i rapporti con i clienti. Per questo, a livello mondiale, ha creato tre centri di eccellenza: i “Digital Garage” di Londra, Singapore e Toronto; e in Italia Aviva collabora con PoliHub, il centro-incubatore di start-up del Politecnico.