

## Comunicato Stampa



### **Aviva Assicurazioni al fianco di The European House – Ambrosetti per valorizzare l’attrattività del paese Italia**

*La compagnia assicurativa è partner del Global Attractiveness Index, studio condotto da “The European House – Ambrosetti”, in grado di offrire una fotografia rappresentativa dell’attrattività e sostenibilità di ben 144 Paesi a livello globale.*

29 luglio 2019 – Aviva, compagnia assicurativa leader in UK e tra i principali player in Italia, è partner della nuova edizione del Global Attractiveness Index (GAI), un indice-Paese in grado di offrire una fotografia rappresentativa dell’attrattività e sostenibilità di 144 Paesi e, conseguentemente, fornire indicazioni affidabili a supporto delle scelte di sistema in tema di crescita e ottimizzazione dell’ambiente pro-business.

Una partnership che conferma l’impegno del Gruppo Aviva nel sostenere e valorizzare i mercati e i sistemi-paese nei quali opera. Aviva ritiene che la sostenibilità degli investimenti e l’innovazione tecnologica siano principali leve di attrattività, e considera quindi questo studio un’opportunità per chi fa impresa in Italia di conoscere aree di sviluppo ancora inesplorate dove indirizzare gli investimenti e valorizzare il sistema Paese.

L’edizione 2019 del Global Attractiveness Index, che verrà presentata durante la 45esima edizione del Forum The European House – Ambrosetti a Cernobbio, domenica 8 settembre, si avvale del contributo di due Advisor di prestigio: Enrico Giovannini (Professore ordinario di Statistica Economica dell’Università Di Roma “Tor Vergata”, già Presidente ISTAT e Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali) e Ferruccio de Bortoli (Presidente della Casa Editrice Longanesi e Associazione Vidas). A ulteriore sostegno della robustezza dell’indice si affianca la certificazione dell’audit statistico indipendente del Joint Research Centre della Commissione Europea.

*“Quello di Aviva è un chiaro impegno a promuovere, all’interno della comunità finanziaria, questa ricerca che presenta in maniera oggettiva la situazione politica, economica e sociale italiana. Il GAI ha infatti il vantaggio di raccontarci, tramite indicatori di sintesi, punti di forza e aree di miglioramento del sistema Paese – commenta **Ignacio Izquierdo, CEO di Aviva in Italia** – Nella sua ultima edizione, ad esempio, lo studio ha evidenziato come l’Italia detenga numerosi record tra cui: prima posizione per numero di pmi manifatturiere e primo Paese in Europa per misure fiscali a favore di investimenti in business digitali. Se è vero dunque che il Belpaese ha necessità di migliorare e crescere sotto diversi aspetti, sotto altri è certamente all’avanguardia e già rappresenta un punto di riferimento per molti”.*

Tra i settori in cui l’Italia rappresenta un esempio di eccellenza internazionale ci sono anche l’aerospazio, la robotica, la cantieristica navale, la produzione di farmaci - settore in cui è stata appena superata la Germania- oltre a moda e cosmetica.

In attesa di conoscere la nuova edizione del GAI che fornirà dati aggiornati sullo stato attuale dell’economia italiana in questi e in altri settori e sulla competitività delle sue aziende, il 24 luglio è stato presentato l’indice 2018 alla XIII Conferenza degli Ambasciatori e delle Ambasciatrici tenutasi all’Auditorium Parco della Musica di Roma. Un’occasione in cui è stata ribadita l’importanza di stimolare gli investimenti per generare straordinarie opportunità per lo sviluppo economico, sociale e ambientale dell’Italia.

## Chi è Aviva

### Solidità, Semplicità, Innovazione: le 3 parole chiave

- **Solidità:** Con oltre 300 anni di storia e 33 milioni di clienti in 14 Paesi, Aviva è uno dei principali gruppi assicurativi al mondo. In Italia Aviva ha una capillare presenza sul territorio, grazie a oltre 500 agenzie plurimandatariе, consulenti finanziari e accordi con primari gruppi bancari italiani (come UBI Banca, Unicredit, Banca Popolare di Bari). Aviva Italia è un'azienda in crescita (utile netto 2018 +17% vs.py), con oltre 500 dipendenti.
- **Semplicità:** In un settore complesso e articolato, Aviva ha scelto la semplicità come codice base della relazione con i propri clienti, concretizzando questo impegno in soluzioni e comunicazioni chiare, trasparenti e immediate.
- **Innovazione:** Aviva investe sul futuro e sull'innovazione tecnologica "Fintech" per migliorare sempre più i rapporti con i clienti. Per questo, a livello mondiale, ha creato tre centri di eccellenza: i "Digital Garage" di Londra, Singapore e Toronto; e in Italia Aviva collabora con PoliHub, il centro-incubatore di start-up del Politecnico.