

Comunicato Stampa



Aviva e Martìn Castrogiovanni insieme a Lilt per vincere la partita della prevenzione

La compagnia assicurativa scende in campo insieme a Martìn Castrogiovanni per MoveMen, la campagna di sensibilizzazione di LILT per la prevenzione al maschile
#laprevenionecoibaffi #AvivaLaPrevenzione

23 novembre 2018 – **Aviva**, Gruppo assicurativo leader in UK e al 7° posto in Italia, rinnova la sua adesione alla **campagna MoveMen di LILT Milano** che nel mese di novembre ha l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione maschile favorendo la **cultura della prevenzione oncologica** e l'importanza di uno **stile di vita sano**. Per questa edizione, Aviva e LILT Milano hanno ideato il tour della prevenzione: dal 28 novembre al 1 dicembre, quattro piazze del centro di Milano ospiteranno l'unità mobile allestita in cui sarà possibile regalarsi una visita con i medici specialisti di LILT Milano, urologi, otorinolaringoiatri e dermatologi. Dalle 9 alle 18 nei giorni feriali; dalle 10 alle 19 il sabato.

Per dare ancora più voce a questa iniziativa, **Aviva ha schierato "in attacco" un partner d'eccezione, Martìn Castrogiovanni**, in nome della **grande passione sportiva che li accomuna**. Dal 2010 il gruppo assicurativo è infatti **sponsor ufficiale dell'Aviva Stadium**, il tempio del rugby irlandese; per molti anni ha inoltre dato il suo nome "**Aviva Premiership**", al campionato nazionale inglese al quale ha partecipato, nel ruolo di pilone, il "gigante buono" del rugby italiano. **Mercoledì 28 novembre** Martìn scenderà personalmente in campo a Milano e "placcherà" bonariamente i passanti per ricordare loro l'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce rispetto agli attacchi a sorpresa che i tumori possono ancora giocare.

"Questa sfida si gioca sul campo più ostile e imprevedibile che io abbia mai incontrato durante la mia carriera. Grazie all'impegno e all'entusiasmo che Aviva e LILT Milano hanno messo in questo progetto, sono sicuro che riusciremo a raggiungere un risultato straordinario. In un certo senso penso che la prevenzione sia simile all'allenamento: più ti prepari, più possibilità hai di vincere la partita!" commenta **Martìn Castrogiovanni**.

*"La diffusione di una cultura della prevenzione e la promozione della salute rappresentano un dovere sociale per **Aviva**. Da anni siamo impegnati al fianco di LILT Milano per farci portavoce di un tema importante per chi, come noi, guarda al futuro con ottimismo. E quest'anno siamo entusiasti di avere con noi Martìn Castrogiovanni che, dopo la sua lunga esperienza sul campo, ha scelto di tornare a giocare con noi questa partita molto importante per Aviva."* ha spiegato **Arianna Destro, Chief Customer Officer di Aviva**.

"Ringraziamo AVIVA per aver condiviso la nostra battaglia contro l'indifferenza e la pigrizia" commenta il professor **Marco Alloisio, Presidente di LILT Milano**. *"La prevenzione gioca un ruolo importantissimo e arrivare prima è fondamentale. Tra le neoplasie esclusivamente maschili, quella alla prostata è la prima per incidenza nel nostro Paese con 35.000 nuovi casi all'anno. La buona notizia è che la sopravvivenza è pari al 91%.*



Per tutto il mese di novembre vogliamo quindi invitare la popolazione maschile a sottoporsi a visite di diagnosi precoce sull'unità mobile e nei nostri Spazi prevenzione, prendendo esempio dalle tante donne che ormai da anni hanno scelto la strada della prevenzione".

I cinque tumori più frequentemente diagnosticati fra gli uomini sono quelli di prostata (18%), colon-retto (15%), polmone (14%), vescica (11%) e fegato (5%). Nel corso dell'anno, in Italia, si stima che si verifichino circa 195.000 nuovi casi di tumore, a fronte dei 178.000 tra le donne - fonte dati: Aiom/Artum 2018.

NOTE PER I REDATTORI

Chi è Aviva

Solidità, Semplicità, Innovazione: le 3 parole chiave

- **Solidità:** Con oltre 300 anni di storia e 33 milioni di clienti in 15 Paesi, Aviva è uno dei principali gruppi assicurativi al mondo. In Italia Aviva ha una capillare presenza sul territorio, grazie a oltre 500 agenzie plurimandatariе, consulenti finanziari e accordi con primari gruppi bancari italiani (come UBI Banca, Unicredit, Banca Popolare di Bari). Aviva Italia è un'azienda in crescita (utile netto 2017 circa +8% vs.py), con oltre 550 dipendenti e riconosciuta tra le aziende "Top Employers Italia".
- **Semplicità:** In un settore complesso e articolato, Aviva ha scelto la semplicità come codice base della relazione con i propri clienti, concretizzando questo impegno in soluzioni e comunicazioni chiare, trasparenti e immediate.
- **Innovazione:** Aviva investe sul futuro e sull'innovazione tecnologica "Fintech" per migliorare sempre più i rapporti con i clienti. Per questo, a livello mondiale, ha creato tre centri di eccellenza: i "Digital Garage" di Londra, Singapore e Toronto; e in Italia Aviva collabora con PoliHub, il centro-incubatore di start-up del Politecnico.

Approfondimento a cura di LILT

Cos'è il tumore alla prostata

L'adenocarcinoma è il carcinoma prostatico più frequente. Consiste nella crescita incontrollata di alcune cellule ghiandolari che acquisiscono la capacità di infiltrare e di invadere le strutture e gli organi contigui e, attraverso il sistema linfatico e sanguigno, di raggiungere organi distanti (metastasi).

Incidenza

L'incidenza nei paesi occidentali è di oltre 55 nuovi casi per 100 mila abitanti.

L'incidenza aumenta col progredire dell'età, colpendo prevalentemente i maschi dopo i 50 anni con un massimo attorno ai 70 anni.

Il tumore della prostata è quello più diffuso nella popolazione maschile e rappresenta oltre il 20% di tutti i tumori diagnosticati a partire dai 50 anni di età. In Italia l'incidenza attesa è di 35.000 nuovi casi in un anno.

Diagnosi precoce

Nelle fasi iniziali spesso il tumore è asintomatico. Una visita urologica accompagnata al controllo del PSA, mediante analisi del sangue, permette di identificare i soggetti a rischio.

Fattori di rischio

- Certi: familiarità, invecchiamento
- Probabili: dieta ricca di latticini e carne rossa, povera di verdure;
- Possibili: vita sedentaria e carni rosse, inquinamento.

Contatti ufficio stampa

Edelman - Ufficio stampa Aviva
Arianna Casella / Tel. +39 334 6744223
e-mail: arianna.casella@edelman.com

Yael Norsa / Tel. +39 0263116202
e-mail: yael.norsa@edelman.com

LILT Milano
Ileana Tesoro / Tel. 320 0686971
e-mail: ufficio.stampa@legatumori.mi.it

A quiet place
Elena Santoro / Tel. 335 757 5951
e-mail: elena.santoro@quietplace.it

Simona Brambilla /Tel. 393 042 9099
e-mail: simona.brambilla@quietplace.it